

Catalogue 63-232-XPB

Catalogue 63-232-XPB

63-232



Business Services 1991-1993

Services aux entreprises 1991-1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Business Services Section,
Services, Science and Technology Division,
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-0867) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)
Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)
Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)
Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)
Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services aux entreprises,
Division des services, des sciences et de la technologie,
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-0867) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)
Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)
Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)
Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)
Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Business Services

Services aux entreprises

1991-1993

1991-1993

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$33.00
United States: US\$40.00
Other Countries: US\$47.00

Catalogue 63-232-XPB

ISSN 0838-2182

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix : Canada : 33 \$
États-Unis : 40 \$ US
Autres pays : 47 \$ US

Catalogue 63-232-XPB

ISSN 0838-2182

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a
long-standing cooperation involving Statistics Canada,
the citizens of Canada, its businesses, governments and
other institutions. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et
la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de
produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Due to rounding, components may not add to totals.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J. McMechan**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **J. Heimbecker**, Chief, Business Services Section, Services, Science and Technology Division (613-951-0867)
- **N.S. Preston**, Statistician, Business Services Section, Services, Science and Technology Division
- **G. Mongeon**, Statistical Clerk, Business Services Section, Services, Science and Technology Division
- **D. Lavigne**, Technical Officer, Business Services Section, Services, Science and Technology Division
- **M. Séguin**, Statistical Clerk, Business Services Section, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

En raison de l'arrondissement des données, les totaux ne correspondent pas toujours à l'addition de leurs composants.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. McMechan**, directrice adjointe, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. Heimbecker**, chef, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie (613-951-0867)
- **N.S. Preston**, statisticienne, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie
- **G. Mongeon**, commis de la statistique, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie
- **D. Lavigne**, officier technique, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie
- **M. Séguin**, commis de la statistique, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	8
Tables	
1. Total Revenue and Number of Firms, for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993	12
2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993	14
3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993	16
4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Business Service Industries, 1992 and 1993	18
5. Percentage Distribution of the Client Base, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993	20
6. Percentage Distribution of Full and Part-Time Employment, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993	22
7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993	24
Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993:	
8.1 Newfoundland	27
8.2 Prince Edward Island	27
8.3 Nova Scotia	28
8.4 New Brunswick	28
8.5 Quebec	29
8.6 Ontario	29
8.7 Manitoba	30
8.8 Saskatchewan	30
8.9 Alberta	31
8.10 British Columbia	31

Table des matières

	Page
Fait saillants	5
Introduction	8
Tableaux	
1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1991 à 1993	12
2. Recettes totales par classe de recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1992 et 1993	14
3. Nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, Canada, 1992 et 1993	16
4. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de services aux entreprises, selon la source, Canada, 1992 et 1993	18
5. Répartition en pourcentage pour les industries de services aux entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1992 et 1993	20
6. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1992 et 1993	22
7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1991 à 1993	24
Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993:	
8.1 Terre-Neuve	27
8.2 Île-du-Prince-Édouard	27
8.3 Nouvelle-Écosse	28
8.4 Nouveau-Brunswick	28
8.5 Québec	29
8.6 Ontario	29
8.7 Manitoba	30
8.8 Saskatchewan	30
8.9 Alberta	31
8.10 Colombie-Britannique	31

Table of Contents - Concluded**Table des matières - fin**

	Page		Page
Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993:		Recettes totales pour les Industries de services aux entreprises, 1991 à 1993:	
8.11 Yukon	32	8.11 Yukon	32
8.12 Northwest Territories	32	8.12 Territoires du Nord-Ouest	32
Footnotes	33	Notes	33
Appendix A: User Notes		Annexe A: Notes techniques	
Industry Estimates	35	Évaluations d'industries	35
Exclusions	35	Omissions	35
Revisions	35	Révisions	35
Statistical Unit	36	Unité statistique	36
Definitions	37	Définitions	37
Data Quality and Methodology	38	Qualité des données et méthodologie	38
Reliability of Data	40	Fiabilité des données	40
Appendix B: Other Data Sources		Annexe B: Autres sources de données	
CANSIM	42	CANSIM	42
Customized Tabulations	42	Totalisations spéciales	42
Other Publications	42	Autres publications	42
Appendix C: Industry Descriptions	43	Annexe C: Descriptions des industries	43

Highlights

Revenue and Profits

- The growth in revenues earned by Business Service industries reported in of this publication rose to 4.9 per cent in 1993 following the slight increase of 0.9 per cent in 1992 and 2.1 per cent growth in 1991.
- For the Business Service Industries (Major Group 77), the overall increase in growth rate in 1993 of 4.8 per cent, up from a decrease of 0.8 per cent in 1992, was broadly based, affecting 10 of the 12 industries tabulated in Table 1. The total revenue of the industries in Major Group 77 increased from 1992 with the exception of Architects (4.2 per cent decrease), Media Representatives (3.9 per cent decrease) and Customs Brokers (0.1 per cent decrease).
- Growth was most significant for the Software Development and Computer Service Industry (27.0 per cent increase in revenues), Outdoor Display and Billboard Advertising (16.0 per cent increase), Credit Bureau Services (10.1 per cent increase) and Other Advertising Services and Duplicating Services (8.5 per cent and 8.1 per cent increases, respectively).
- The eleven industries comprising Other Service Industries (Major Group 99) experienced a comparable overall growth rate of 4.9 per cent in 1993 compared to a rate of 2.3 per cent in 1992.
- The strongest growth in Major Group 99 was seen in the Tour Operators and Wholesalers industry (11.9 per cent increase), Audio Visual Equipment Rental and Leasing (9.8 per cent increase), Ticket and Travel Agencies (7.2 per cent increase), Other Machinery Equipment Rental and Leasing and Pest Control and Exterminating Services (6.5 per cent and 6.1 per cent increases, respectively).
- In 1992 expenses outpaced revenues and profit margins declined or remained stable for all but four industries. In 1993, however, profit margins declined in only two industries, Advertising Agencies and Other Advertising Services. Increased profits were recorded in eleven industries and margins remained stable in the remaining eleven industries surveyed.

Revenue by Size of Firm

- Firms with an annual revenue of less than \$2 million comprised 49 per cent of the total revenue in 1993; those firms earning revenue above \$5 million contributed 38 per cent of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 13 per cent. The shares shifted from 1992 in that firms with annual revenues above \$5 million increased by over one percentage point in 1993; firms earning less than \$2 million decreased their share of total revenue by almost one percentage point. The \$2 million to \$5 million earners remained stable.

Faits saillants

Recettes et bénéfices

- La croissance de recettes pour les industries de services aux entreprises comprises dans cette publication s'élève à 4.9 % en 1993, précédée d'une faible augmentation de 0.9 % en 1992 et d'une croissance de 2.1 % en 1991.
- Pour les industries de services aux entreprises (groupe majeur 77), suite à une diminution de 0.8 % en 1992, l'augmentation globale du taux de croissance en 1993 qui a atteint 4.8 % fut assez générale, touchant 10 des 12 industries totalisées au tableau I. Les recettes totales des industries du groupe majeur 77 ont progressé par rapport à 1992 à l'exception des Architectes (-4.2 %), des Représentants des médias (-3.9 %) et des Courtiers en douanes (-0.1 %).
- Par contre, la Production de logiciels et les services informatiques (27.0 %), les Étallages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur (16.0 %), les Bureaux de crédit (10.1 %), les Autres services de publicité (8.5 %) et les Services de reproduction (8.1 %) ont connu une croissance significative.
- Les onze industries couvertes par le secteur des Autres industries de services ont connu en 1993 un taux de croissance globale comparable soit 4.9 % ce qui est supérieur à celui de 1992 qui était de 2.3 %.
- Dans le groupe majeur 99, les taux de croissance les plus élevés proviennent des Grossistes et commerçants en voyages (11.9 %), de la Location d'appareils audio-visuels (9.8 %), des Agences de voyages et de la vente de billets (7.2 %), des Autres services de location de machines et de matériel (6.5 %) et des Services de désinfection et d'extermination.
- En 1992, les dépenses ont augmenté plus rapidement que les recettes et la marge bénéficiaire a diminué ou est demeuré stable pour toutes les industries à l'exception de quatre. En 1993, par contre, il y a eu une baisse de marge bénéficiaire dans seulement deux industries soit les Agences de publicité et les Autres services de publicité. Les profits ont augmenté dans onze industries et la marge bénéficiaire est demeurée stable dans les onze autres industries enquêtées.

Recettes selon la taille de l'entreprise

- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à 2 millions de \$ ont constitué 49 % des recettes totales de 1993; les entreprises ayant des recettes supérieures à 5 millions de \$ ont contribué 38 % des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre 2 millions de \$ et 5 millions de \$ ont représenté 13 % de ces recettes. Par rapport à 1992, cette distribution a changé puisqu'il y a eu en 1993 une augmentation de plus d'un pour-cent pour les entreprises dont les recettes sont supérieures à 5 millions de \$; par contre, les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à 2 millions de \$ ont connu une diminution de presque 1 %. La contribution des entreprises ayant des recettes entre 2 millions de \$ et 5 millions de \$ est demeurée stable.

- Changes in shares by revenue size are the result, in part, of the effect of firms shifting among revenue size groups as their revenues increase or decline. For example, the number of firms earning over \$5 million increased 6 per cent in 1993 while those earning less than \$2 million decreased 0.5 per cent from 1992.

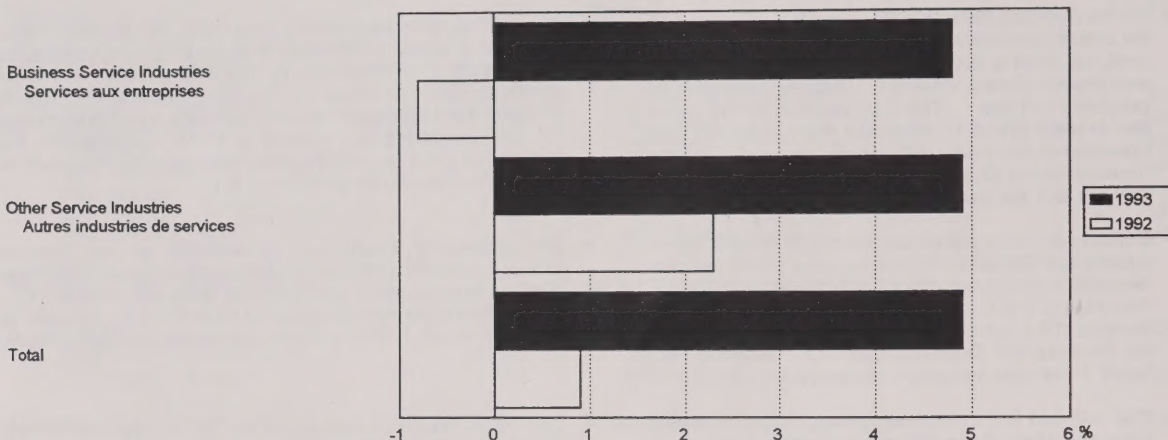
- La variation dans la distribution par taille de recette provient, en partie, du fait que des entreprises ont changé de taille de recettes selon que leurs recettes aient augmenté ou diminué. Par exemple, le nombre d'entreprises ayant des recettes supérieures à 5 millions de \$ a augmenté de 6 % en 1993 tandis que le nombre de celles ayant des recettes inférieures à 2 millions de \$ ont diminué de 0.5 % par rapport à 1992.

Chart 1

Revenue Growth Rates, 1992 and 1993

Graphique 1

Taux de croissance des recettes, 1992 et 1993



Provincial Estimates

Estimations provinciales

Revenue growth for 1993 outstripped 1992 growth rates in all provinces. In 1992 Alberta was the sole province to experience an overall decline of 2.3 per cent. The bulk of the decline occurred in the Computer Services Industry (13.5 per cent) and in Employment Agencies and Personnel Suppliers (8.1 per cent) and in Other Repair Services (7.7 per cent).

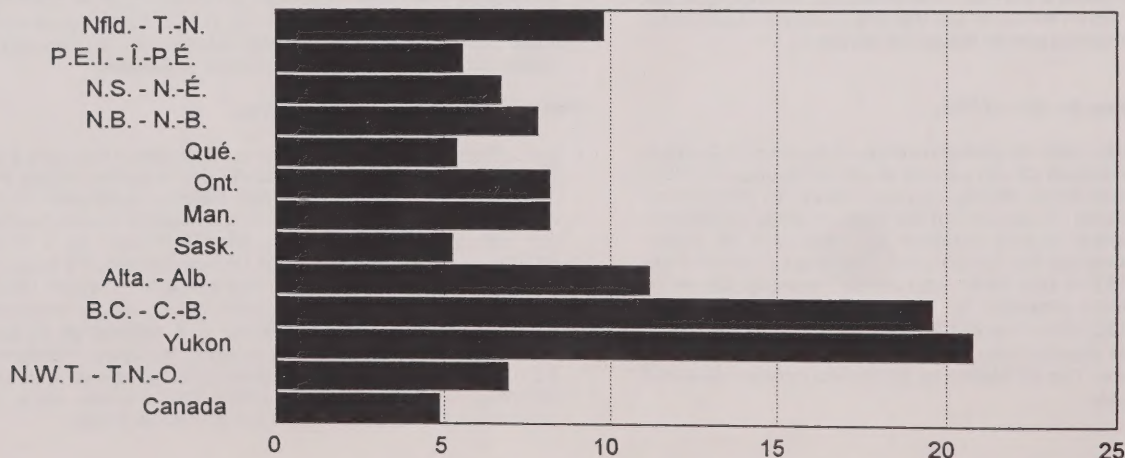
- Le taux de croissance des recettes en 1993 a surpassé celui de 1992 dans toutes les provinces. En 1992, l'Alberta est la seule province qui a connu une baisse générale, soit 2.3 %. La plus grande partie de cette baisse de croissance a eu lieu dans l'industrie des Services informatiques (13.5 %), dans les Bureaux de placement et services de location de personnel (8.1 %) et dans les Autres services de réparation (7.7 %).

Chart 2

Revenue Growth Rates, By Province, 1993

Graphique 2

Taux de croissance des recettes, par province, 1993



In 1993, among the provinces and territories, revenue growth ranged from a lead high of 20.8 per cent in the Yukon to a low of 5.3 per cent in Saskatchewan. Following the Yukon were British Columbia (19.6 per cent), Alberta (11.1 per cent), Newfoundland (9.8 per cent), Ontario and Manitoba (8.1 per cent).

En 1993, parmi les provinces et les territoires, la croissance des recettes s'est située entre 20.8 % pour le Yukon et 5.3 % pour la Saskatchewan. Les autres provinces qui ont connu un taux élevé de croissance sont la Colombie-Britannique (19.6 %), l'Alberta (11.1 %), Terre-Neuve (9.8 %), l'Ontario et le Manitoba (8.1 % pour chacune de ces deux provinces).

Introduction

The business service industries included in this publication primarily provide services to the business community rather than the general public. They comprise two major groups, the Business Service Industries and Other Service Industries. The latter group, though not specifically classified to business service industries in the Standard Industrial Classification, largely consists of firms which mainly provide services to business and therefore, has been included in this publication.

This publication presents the results from the 1993 surveys as well as revised data for 1991 and 1992. Reporting periods for these surveys coincided with the calendar year or with the respondent's fiscal year ending no later than March 31 of the following year. Revisions are made to historical data as more information becomes available. The underlying factors prompting historical revisions are discussed in Appendix A, in the section entitled "Revisions".

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to businesses and households.

In keeping with a growing interest in service industries in general and business services in particular, Statistics Canada launched a new data development program in 1982 to develop a sound statistical base for service industries which provides estimates of revenues and expenses, client base and employment characteristics. This publication is an integral part of that program.

The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1989 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication.

Over the years, the number of industries surveyed and the amount of data published have increased. Detailed data for 1993 on the computer services industry and on architectural, engineering and scientific and technical services are published in companion publications. No survey was conducted in 1990 of architects, consulting engineers or scientific and technical services. Developmental work is currently under way on accounting, man-

Introduction

Les industries des services aux entreprises comprises dans cette publication fournissent généralement des services à l'ensemble des entreprises plutôt qu'au public en général. Elles comprennent deux grands groupes -- les industries des services aux entreprises et les autres industries de services. Ce dernier groupe, même s'il n'est pas spécifiquement classifié comme industries de services aux entreprises selon la Classification Type des Industries, est grandement constitué de firmes qui fournissent principalement des services aux entreprises et c'est, pour cette raison, qu'il a été inclus dans cette publication.

Cette publication présente les résultats des enquêtes de 1993 ainsi que les données révisées de 1991 et 1992. La période de déclaration pour ces enquêtes coïncide avec l'année civile ou avec l'exercice financier du répondant ne se terminant pas plus tard que le 31 mars de l'année suivante. On apporte des révisions aux données historiques au fur et à mesure que les renseignements sont disponibles. Les raisons des révisions historiques sont données à l'Annexe A, à la section intitulée "Révisions".

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Afin de répondre à l'intérêt grandissant concernant les industries de services en général et les services aux entreprises en particulier, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données pour développer une solide base de renseignements statistiques pour les industries de services; cette base fournit des évaluations sur les recettes et dépenses, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Cette publication est une partie intégrale de ce programme.

Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1989 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*.

Avec les années, le nombre des industries comprises et la quantité de données publiées ont augmenté. Des données détaillées pour l'année 1993 sur l'industrie des services informatiques et concernant les bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques sont publiées dans des publications différentes. Aucune enquête concernant les bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques a été effectuée en 1990. Présentement, nous travaillons sur les

agement consulting and real estate operators services surveys. Additional business service industries such as legal services and real estate agencies still remain to be covered by the survey program.

Beginning with the 1989 *Business Services* publication, the layout of tables and the format were significantly altered from the previous issues to facilitate data use. The 1990 issue introduced data on the Specialty Advertising Distributors.

The *Business Services* publication features the Business Service and Other Service Industries, Major Groups 77 and 99 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in the publication are included in Appendix C.

The industry groups covered are:

SIC 771	Employment Agencies and Personnel Suppliers
772	Computer Services and Software Development
774	Advertising Services
775	Architectural, Engineering, and Scientific Services
779	Other Business Services
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services
993	Photographers
994	Other Repair Services
995	Services to Buildings and Dwellings
996	Travel Services

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance and tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, for the more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

enquêtes qui couvrent les services comptables, les bureaux de conseils en gestion et les services immobiliers. D'autres industries de services aux entreprises comme les services juridiques, les agences immobilières n'ont pas encore été l'objet d'une enquête régulière.

Depuis la publication de 1989 sur les *Services aux entreprises*, la disposition des tableaux et le format ont été modifiés de façon à faciliter la recherche de renseignements par le lecteur. Le rapport de 1990 a introduit des données sur les distributeurs de publicité par l'objet.

La publication sur les *Services aux entreprises* comprend les grands groupes 77 (Industries des services aux entreprises) et 99 (Autres industries de services) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les groupes d'industries comprises sont:

CTI 771	Bureaux de placement et services de location de personnel
772	Services informatiques et production de logiciel
774	Services de publicité
775	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques
779	Autres services aux entreprises
991	Services de location de machines et de matériel
992	Services de location d'automobiles et de camions
993	Photographes
994	Autres services de réparation
995	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
996	Services de voyages

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement et des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'Annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

For further information, contact John Heimbecker (613-951-0867), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec John Heimbecker (613-951-0867), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Total Revenue - Recettes totales		
			1991 ¹	1992 ¹	1993 ⁴
			millions of dollars - millions de dollars		
	771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	1,951	1,806	1,893
	772	Computer Services	6,116	6,453	8,194
	774	Advertising Services	3,068	3,119	3,284
	7741	Advertising Agencies	1,181	1,203	1,239
	7742	Media Representatives	395	358	344
	7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	132	131	152
	7749	Other Advertising Services ^{1,2}	1,360	1,427	1,548
		Specialty Advertising Distributors ^{1,2}	302	283	282
	775	Architectural, Engineering and Scientific Services	9,710
	7751	Offices of Architects	863	880	843
	7752	Offices of Engineers	5,256	5,610	..
	7759	Scientific Services	3,591
	779	Other Business Services	7,235	7,227	7,562
	7791	Security and Investigation Services	1,242	1,309	1,339
	7792	Credit Bureau Services	152	149	164 A
	7793	Collection Agencies	145	158	169
	7794	Customs Brokers	578	532	532
	7795	Telephone Answering Services	92	87	87
	7796	Duplicating Services	160	161	174
	7799	Other Business Services n.e.c.	4,865	4,830	5,096
	77	Business Services (Sum of Listed Industries)³	12,254	12,152	12,739
	991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	3,035	3,123	3,294
	9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	972	960	978
	9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	1,017	1,039	1,141
	9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	255	328	327 A
	9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	791	795	847
	992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	2,782	2,704	2,614
	993	Photographers	494	485	489
	994	Other Repair Services	1,401	1,365	1,422
	9942	Welding	808	756	777
	995	Services to Buildings and Dwellings	2,495	2,594	2,705
	9951	Disinfecting and Exterminating Services	95	99	105
	9953	Janitorial Services	1,783	1,838	1,900
	996	Travel Services	4,795	5,071	5,567
	9961	Ticket and Travel Agencies	2,153	2,266	2,429
	9962	Tour Wholesalers and Operators	2,642	2,805	3,138
	99	Other Services (Sum of Listed Industries)	15,002	15,342	16,091
		GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries)³	27,256	27,494	28,830

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1991 à 1993

Number of Firms - Nombre d'entreprises			Classification type des industries (1980)	N°
1991'	1992'	1993	Titre	
number - nombre				
2,236	2,037	2,163	Bureaux de placement et services de location de personnel	771
11,449	12,001	13,203	Services informatiques	772
8,281	7,927	9,538	Services de publicité	774
2,780	2,669	3,016	Agences de publicité	7741
463	572	453	Représentants de médias	7742
271	286	315	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
4,767	4,400	5,754	Autres services de publicité ^{1,2}	7749
197	189	183	Distributeurs de publicité par l'objet ^{1,2}	
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
5,881	6,424	..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
8,490	Services scientifiques	7759
32,637	33,834	30,872	Autres services aux entreprises	779
1,205	1,255	1,514	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
109	107	96	Bureaux de crédit	7792
290	270	316	Agences de recouvrement	7793
366	348	335	Courtiers en douane	7794
215	198	185	Services de secrétariat téléphonique	7795
355	415	402	Services de reproduction	7796
30,097	31,241	28,024	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
43,154	43,798	42,573	Services aux entreprises (Somme des industries indiquées) ³	77
7,718	7,574	7,634	Services de location de machines et de matériel	991
1,620	1,539	1,606	Location de machines et de matériel industriels	9911
3,052	3,022	3,092	Location d'appareils audio-visuels	9912
162	157	167	Location de meubles et de machines de bureau	9913
2,884	2,856	2,769	Autres services de location de machines et de matériel	9919
2,800	2,789	2,591	Services de location d'automobiles et de camions	992
3,027	2,809	2,986	Photographes	993
8,144	8,138	7,713	Autres services de réparation	994
5,331	4,965	4,575	Soudage	9942
13,766	14,407	15,441	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
306	319	368	Services de désinfection et d'extermination	9951
9,571	10,202	10,802	Services de conciergerie et d'entretien	9953
4,521	4,479	4,712	Services de voyages	996
3,822	3,752	3,961	Agences de voyages et de vente de billets	9961
699	727	751	Grossistes et commerçants en voyages	9962
39,976	40,196	41,077	Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	99
83,130	83,994	83,650	TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées) ³	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1992 ¹ - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
millions of dollars - millions de dollars				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	704	337	741
772	Computer Services	1,439	796	4,219
774	Advertising Services	1,634	534	949
7741	Advertising Agencies	655	221	327
7742	Media Representatives	120	86	150
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	46	16	68
7749	Other Advertising Services	813	211	404
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects	595	173	112
7752	Offices of Engineers	1,440	785	3,384
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	4,045	744	2,438
7791	Security and Investigation Services	325	124	860
7792	Credit Bureau Services	35	X	X
7793	Collection Agencies	76	34	48
7794	Customs Brokers	126	96	310
7795	Telephone Answering Services	58	X	X
7796	Duplicating Services	106	X	X
7799	Other Business Services n.e.c.	3,319	429	1,083
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	1,620	375	1,128
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	X	199	X
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	651	61	327
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	X	X	X
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	555	X	X
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	737	458	1,508
993	Photographers	347	38	101
994	Other Repair Services	1,131	121	113
9942	Welding	643	65	48
995	Services to Buildings and Dwellings	1,762	267	565
9951	Disinfecting and Exterminating Services	52	X	X
9953	Janitorial Services	1,190	188	460
996	Travel Services	1,684	800	2,587
9961	Ticket and Travel Agencies	1,461	532	273
9962	Tour Wholesalers and Operators	223	268	2,313

TABLEAU 2. Recettes totales par classe de recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1992 et 1993

Size Groups - 1993 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million Moins de \$2 millions	\$2 million to \$5 million \$2 millions à \$5 millions	Over \$5 million Plus de \$5 millions		
millions of dollars - millions de dollars			Titre	
665	350	855	Bureaux de placement et services de location	771
2,019	905	5,272	Services informatiques	772
1,752	517	1,009	Services de publicité	774
689	222	329	Agences de publicité	7741
109	55	181	Représentants de médias	7742
60	10	82	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
894	230	417	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
612	133	97	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
4,209	714	2,628	Autres services aux entreprises	779
345	113	881	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
33	X	X	Bureaux de crédit	7792
81	21	67	Agences de recouvrement	7793
115	110	307	Courtiers en douane	7794
57	X	X	Services de secrétariat téléphonique	7795
108	42	25	Services de reproduction	7796
3,471	400	1,214	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
1,689	422	1,183	Services de location de machines et de matériel	991
X	224	X	Location de machines et de matériel industriels	9911
665	74	402	Location d'appareils audio-visuels	9912
X	X	X	Location de meubles et de machines de bureau	9913
586	X	X	Autres services de location de machines et de matériel	9919
693	454	1,467	Services de location d'automobiles et de camions	992
344	50	95	Photographes	993
1,151	140	131	Autres services de réparation	994
636	86	55	Soudage	9942
1,862	273	570	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
56	X	X	Services de désinfection et d'extermination	9951
1,249	183	468	Services de conciergerie et d'entretien	9953
1,677	904	2,985	Services de voyages	996
1,467	628	334	Agences de voyages et de vente de billets	9961
210	276	2,652	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1992 ^r - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
		Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
No.	Title	number - nombre		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	1,764	113	57
772	Computer Services	11,552	260	186
774	Advertising Services	7,491	177	78
7741	Advertising Agencies	2,521	75	25
7742	Media Representatives	484	27	13
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	251	6	7
7749	Other Advertising Services	4,235	69	33
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers	5,993	254	177
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	33,047	241	134
7791	Security and Investigation Services	1,086	40	38
7792	Credit Bureau Services	89	X	X
7793	Collection Agencies	223	11	4
7794	Customs Brokers	213	30	20
7795	Telephone Answering Services	184	X	X
7796	Duplicating Services	400	X	X
7799	Other Business Services n.e.c.	30,852	139	65
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	7,224	127	72
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	X	67	X
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	2,924	20	21
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	X	X	X
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	2,771	X	X
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	2,464	148	84
993	Photographers	2,739	12	9
994	Other Repair Services	8,071	42	12
9942	Welding	4,935	22	5
995	Services to Buildings and Dwellings	14,187	92	42
9951	Disinfecting and Exterminating Services	299	X	X
9953	Janitorial Services	10,042	65	35
996	Travel Services	4,009	269	96
9961	Ticket and Travel Agencies	3,492	187	18
9962	Tour Wholesalers and Operators	517	82	78

TABEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, Canada, 1992 et 1993

Size Groups - 1993 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	
number - nombre				
1,904	113	61	Bureaux de placement et services de location	771
12,679	295	229	Services informatiques	772
9,121	166	81	Services de publicité	774
2,872	71	26	Agences de publicité	7741
386	17	15	Représentants de médias	7742
287	3	7	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
5,576	75	33	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
30,074	231	149	Autres services aux entreprises	779
1,343	38	41	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
79	X	X	Bureaux de crédit	7792
269	7	7	Agences de recouvrement	7793
202	33	19	Courtiers en douane	7794
173	X	X	Services de secrétariat téléphonique	7795
383	14	3	Services de reproduction	7796
27,625	130	74	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
7,283	138	73	Services de location de machines et de matériel	991
X	71	X	Location de machines et de matériel industriels	9911
2,995	25	22	Location d'appareils audio-visuels	9912
X	X	X	Location de meubles et de machines de bureau	9913
2,681	X	X	Autres services de location de machines et de matériel	9919
2,261	152	87	Services de location d'automobiles et de camions	992
2,912	16	9	Photographes	993
7,635	49	14	Autres services de réparation	994
4,538	30	6	Soudage	9942
15,218	93	42	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
348	X	X	Services de désinfection et d'extermination	9951
10,642	62	36	Services de conciergerie et d'entretien	9953
4,211	300	103	Services de voyages	996
3,674	215	25	Agences de voyages et de vente de billets	9961
537	85	78	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1992' - Recettes d'exploitation				Non- Operating Revenue
		Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Rental and Leasing	Other	Recettes hors exploit- ation
		Services et répara- tions	Vente de marchan- dises	Location à court ou à long terme	Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	98	1	1
772	Computer Services	78	12	3	6	1
774	Advertising Services	83	11	3	2	1
7741	Advertising Agencies	95	1	..	2	2
7742	Media Representatives	93	1	1	3	2
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	14	15	64	3	4
7749	Other Advertising Services	94	2	1	2	1
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	93	4	1	1	1
7791	Security and Investigation Services	93	6	1	--	--
7792	Credit Bureau Services	97	-	--	--	3
7793	Collection Agencies	97	-	--	--	3
7794	Customs Brokers	95	1	--	2	2
7795	Telephone Answering Services	74	11	13	2	--
7796	Duplicating Services	91	7	--	1	1
7799	Other Business Services n.e.c.	96	3	--	--	--
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	7	21	67	4	1
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	9	24	64	2	1
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	4	13	81	1	1
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	15	39	44	--	2
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	4	22	72	1	1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	1	6	86	5	2
993	Photographers	90	8	--	1	1
994	Other Repair Services	63	34	2	1	--
9942	Welding	76	22	1	1	--
995	Services to Buildings and Dwellings	95	3	1	1	--
9951	Disinfecting and Exterminating Services	82	7	11	--	--
9953	Janitorial Services	97	2	--	1	--
996	Travel Services	100	-	-	-	-
9961	Ticket and Travel Agencies	100	-	-	-	-
9962	Tour Wholesalers and Operators	100	-	-	-	-

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de services aux entreprises, selon la source, Canada, 1992 et 1993 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Operating Revenue - 1993 - Recettes d'exploitation				Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	N°
Service and Repair	Sale of Merchandise	Rental and Leasing	Other			
Services et réparations	Vente de marchandises	Location à court ou à long terme	Autres	Recettes hors exploitation	Titre	
per cent - pourcentage						
99	1	--	Bureaux de placement et services de location de personnel	771
82	8	3	5	2	Services informatiques	772
81	12	3	3	1	Services de publicité	774
95	1	..	3	1	Agences de publicité	7741
95	1	..	2	2	Représentants de médias	7742
14	10	70	4	2	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
93	5	..	1	1	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
93	4	1	1	1	Autres services aux entreprises	779
92	6	1	1	--	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
97	--	--	1	2	Bureaux de crédit	7792
97	--	--	1	2	Agences de recouvrement	7793
96	1	--	2	1	Courtiers en douane	7794
76	10	11	2	1	Services de secrétariat téléphonique	7795
92	8	--	--	--	Services de reproduction	7796
95	4	--	1	--	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
6	22	70	1	1	Services de location de machines et de matériel	991
7	25	65	2	1	Location de machines et de matériel industriels	9911
3	13	82	1	1	Location d'appareils audio-visuels	9912
15	41	42	--	2	Location de meubles et de machines de bureau	9913
4	21	74	1	--	Autres services de location de machines et de matériel	9919
1	6	86	5	2	Services de location d'automobiles et de camions	992
91	8	--	--	1	Photographes	993
62	35	2	1	--	Autres services de réparation	994
75	22	1	1	1	Soudage	9942
95	3	1	1	--	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
79	7	14	--	--	Services de désinfection et d'extermination	9951
98	1	--	1	--	Services de conciergerie et d'entretien	9953
100	-	-	-	-	Services de voyages	996
100	-	-	-	-	Agences de voyages et de vente de billets	9961
100	-	-	-	-	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1992'			
		Households and Individuals	Business	Government	Export ¹
		Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ¹
No.	Title				
per cent - pourcentage					
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	3	79	17	-
772	Computer Services
774	Advertising Services	3	90	7	-
7741	Advertising Agencies	2	91	7	-
7742	Media Representatives	1	84	13	2
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	..	95	5	-
7749	Other Advertising Services	2	93	5	-
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	7	72	17	4
7791	Security and Investigation Services	6	70	24	-
7792	Credit Bureau Services	1	98	1	-
7793	Collection Agencies	2	82	16	-
7794	Customs Brokers	1	95	3	1
7795	Telephone Answering Services	11	78	11	-
7796	Duplicating Services	8	75	17	-
7799	Other Business Services n.e.c.	9	66	18	7
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	22	70	7	1
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	6	89	4	1
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	43	46	10	1
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	2	82	15	1
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	25	69	6	-
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	29	65	6	-
993	Photographers	44	52	3	1
994	Other Repair Services	7	89	4	-
9942	Welding	5	93	2	-
995	Services to Buildings and Dwellings	12	69	19	-
9951	Disinfecting and Exterminating Services	18	78	4	-
9953	Janitorial Services	7	71	22	-
996	Travel Services	45	41	7	7
9961	Ticket and Travel Agencies	53	39	6	2
9962	Tour Wholesalers and Operators	43	44	3	10

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 5. Répartition en pourcentage pour les industries de services aux entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1992 et 1993 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1993				Classification type des industries (1980)	N°
Households and Individuals	Business	Government	Export ¹		
Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ¹		
per cent - pourcentage				Titre	
3	75	22	-	Bureaux de placement et services de location	771
..	Services informatiques	772
4	87	8	1	Services de publicité	774
1	90	9	-	Agences de publicité	7741
13	74	11	2	Représentants de médias	7742
-	95	5	-	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
2	92	5	1	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
7	71	18	4	Autres services aux entreprises	779
6	68	26	-	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
2	97	1	-	Bureaux de crédit	7792
-	83	17	-	Agences de recouvrement	7793
1	95	2	2	Courtiers en douane	7794
7	84	9	-	Services de secrétariat téléphonique	7795
6	82	12	-	Services de reproduction	7796
9	67	18	6	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
22	70	7	1	Services de location de machines et de matériel	991
6	90	3	1	Location de machines et de matériel industriels	9911
43	46	10	1	Location d'appareils audio-visuels	9912
2	82	15	1	Location de meubles et de machines de bureau	9913
24	68	8	-	Autres services de location de machines et de matériel	9919
29	65	6	-	Services de location d'automobiles et de camions	992
45	51	3	1	Photographes	993
7	88	5	-	Autres services de réparation	994
5	92	3	-	Soudage	9942
10	66	24	-	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
18	76	6	-	Services de désinfection et d'extermination	9951
4	66	30	-	Services de conciergerie et d'entretien	9953
50	38	6	6	Services de voyages	996
52	39	7	2	Agences de voyages et de vente de billets	9961
50	38	4	8	Grossistes et commerçants en voyages	9962

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 6. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Business Service Industries, Canada, 1992 and 1993 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1992'		Total
No.	Title	Full-Time	Part-Time	
		Plein temps	Temps partiel	
per cent - pourcentage				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers ¹	19	81	100
772	Computer Services
774	Advertising Services	81	19	100
7741	Advertising Agencies	91	9	100
7742	Media Representatives	94	6	100
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	87	13	100
7749	Other Advertising Services	64	36	100
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	78	22	100
7791	Security and Investigation Services	77	23	100
7792	Credit Bureau Services	93	7	100
7793	Collection Agencies	77	23	100
7794	Customs Brokers	98	2	100
7795	Telephone Answering Services	75	25	100
7796	Duplicating Services	92	8	100
7799	Other Business Services n.e.c.	76	24	100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	69	31	100
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	83	17	100
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	49	51	100
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	98	2	100
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	79	21	100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	86	14	100
993	Photographers	66	34	100
994	Other Repair Services	91	9	100
9942	Welding	88	12	100
995	Services to Buildings and Dwellings	74	26	100
9951	Disinfecting and Exterminating Services	89	11	100
9953	Janitorial Services	74	26	100
996	Travel Services	78	22	100
9961	Ticket and Travel Agencies	77	23	100
9962	Tour Wholesalers and Operators	79	21	100

TABEAU 6. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1992 et 1993 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1993			Classification type des industries (1980)	N°
Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	Total		
per cent - pourcentage			Titre	
..	Bureaux de placement et services de location ¹	771
..	Services informatiques	772
81	19	100	Services de publicité	774
95	5	100	Agences de publicité	7741
92	8	100	Représentants de médias	7742
80	20	100	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
67	33	100	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
76	24	100	Autres services aux entreprises	779
76	24	100	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
89	11	100	Bureaux de crédit	7792
72	28	100	Agences de recouvrement	7793
98	2	100	Courtiers en douane	7794
74	26	100	Services de secrétariat téléphonique	7795
83	17	100	Services de reproduction	7796
74	26	100	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
67	33	100	Services de location de machines et de matériel	991
84	16	100	Location de machines et de matériel industriels	9911
50	50	100	Location d'appareils audio-visuels	9912
97	3	100	Location de meubles et de machines de bureau	9913
76	24	100	Autres services de location de machines et de matériel	9919
84	16	100	Services de location d'automobiles et de camions	992
62	38	100	Photographes	993
90	10	100	Autres services de réparation	994
88	12	100	Soudage	9942
76	24	100	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
91	9	100	Services de désinfection et d'extermination	9951
76	24	100	Services de conciergerie et d'entretien	9953
78	22	100	Services de voyages	996
76	24	100	Agences de voyages et de vente de billets	9961
81	19	100	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993
(Based on firms with revenues greater than \$250,000)

TABEAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1991 à 1993 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991 & 1992 (based on the enterprises with the lowest total expenses)												
Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold ¹	Salaries, Wages and Benefits ²	Rent ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense ⁴	Other ⁵	Total Expenses	Profit Margin ⁶
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus ¹	Salaires, rémunérations et avantages sociaux ²	Location ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁶
No.	Title - Titre		per cent - pourcentage									
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1991 ^f	--	75	1	--	2	1	4	15	97	3
		1992 ^f	--	77	1	--	2	1	3	14	98	2
		1993	--	78	1	--	1	1	3	13	97	3
772	Computer Services - Services informatiques	1991 ^f	13	39	3	..	3	7	6	25	96	4
		1992 ^f	18	41	3	..	3	7	4	22	98	2
		1993	17	42	2	..	4	5	4	21	95	5
774	Advertising Services - Services de publicité	1991 ^f	15	38	1	1	2	2	7	28	95	5
		1992 ^f	14	38	1	1	2	2	7	28	94	6
		1993	15	36	1	1	2	2	7	29	94	6
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	1991 ^f	4	44	2	1	3	2	9	30	95	5
		1992 ^f	4	44	2	1	3	2	10	29	94	6
		1993	4	41	2	1	3	2	10	33	95	5
7742	Media Representatives - Représentants de médias	1991 ^f	1	49	1	1	3	3	9	27	94	6
		1992 ^f	1	48	1	1	2	3	9	26	90	10
		1993	1	47	1	0	2	2	9	27	90	10
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	1991 ^f	11	28	1	2	2	6	10	34	94	6
		1992 ^f	10	28	1	2	2	7	12	34	95	5
		1993	7	28	1	1	2	7	12	34	93	7
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	1991 ^f	22	33	1	1	2	2	4	30	94	6
		1992 ^f	22	32	1	1	2	2	5	31	94	6
		1993	26	32	1	1	2	2	5	27	95	5
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	1991 ^f	4
		1992 ^f
		1993
7751	Offices of Architects - Bureaux d'architectes	1991 ^f	..	44	6	..	92	8
		1992 ^f	..	40	7	..	92	8
		1993	..	42	6	..	93	7
7752	Offices of Engineers - Bureaux d'ingénieurs-conseils	1991 ^f	..	57	--	1	5	..	96	4
		1992 ^f	..	54	--	1	5	..	96	4
		1993
7759	Scientific Services - Services scientifiques	1991 ^f	..	52	7	4	..	96	4
		1992 ^f
		1993

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993
(Based on firms with revenues greater than \$250,000) - Continued

TABLÉAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1991 à 1993 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000) - suite

Standard Industrial Classification (1980)		Cost of Goods Sold ¹	Salaries, Wages and Benefits ²	Rent ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense ⁴	Other ⁵	Total Expenses	Profit Margin ⁶	
Classification type des industries (1980)		Coût des produits vendus ¹	Salaires, rémunérations et avantages sociaux ²	Loca-tion ³	Répara-tion et entre-tien	Publi-cité	Amortis-sement	Frais d'occu-pation ⁴	Autres ⁵	Total des dé-penses	Marge bénéfi-ciaire ⁶	
No.	Title - Titre	per cent - pourcentage										
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1991'	3	50	1	1	1	3	7	27	94	6
		1992'	3	50	1	1	1	3	7	28	94	6
		1993	3	50	1	1	1	3	8	27	94	6
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	1991'	4	72	1	1	1	2	3	13	98	2
		1992'	3	73	1	1	1	2	3	13	98	2
		1993	4	71	1	1	1	2	4	14	98	2
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	1991'	--	40	1	1	2	4	6	36	89	11
		1992'	--	39	1	1	2	4	6	37	89	11
		1993	--	40	1	1	1	4	5	36	87	13
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	1991'	-	51	1	1	1	5	6	32	96	4
		1992'	-	51	1	1	1	4	5	33	96	4
		1993	-	52	1	1	1	4	5	31	95	5
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	1991'	1	50	1	1	1	2	8	30	95	5
		1992'	1	51	1	1	1	2	7	26	92	8
		1993	1	53	1	1	1	2	8	24	91	9
7795	Telephone Answering Ser- vices - Services de secrétariat téléphonique	1991'	7	48	3	2	2	8	5	22	96	4
		1992'	6	48	3	3	2	8	5	21	96	4
		1993	5	49	3	2	2	8	5	21	96	4
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	1991'	7	36	4	3	1	5	8	33	96	4
		1992'	6	32	3	3	2	5	7	36	94	6
		1993	6	34	4	3	2	5	8	33	94	6
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.c.a.	1991'	3	42	1	1	1	3	9	32	92	8
		1992'	2	42	1	1	1	3	9	33	93	7
		1993	3	42	1	1	1	3	10	32	93	7
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	1991'	15	26	2	4	2	13	7	24	94	6
		1992'	15	26	3	5	2	13	8	23	95	5
		1993	16	28	3	4	2	13	7	20	94	6
9911	Industrial Machinery and Equip- ment Rental and Leasing - Loca- tion de machines et de matériel industriels	1991'	15	27	3	6	1	14	5	25	96	4
		1992'	16	27	3	7	1	14	6	24	97	3
		1993	17	30	3	7	1	13	5	19	95	5
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	1991'	14	26	2	3	4	14	7	25	95	5
		1992'	10	26	5	2	4	15	9	25	96	4
		1993	12	27	3	2	4	16	9	23	96	4
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	1991'	24	28	1	1	1	8	1	20	84	16
		1992'	25	28	1	1	1	7	2	19	84	16
		1993	25	29	1	1	1	7	2	18	84	16

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Business Service Industries, Canada, 1991 to 1993
(Based on firms with revenues greater than \$250,000) - Concluded

TABLEAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1991 à 1993 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000) - fin

Standard Industrial Classification (1980)		Cost of Goods Sold ¹	Salaries, Wages and Benefits ²	Rent ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense ⁴	Other ⁵	Total Expenses	Profit Margin ⁶
Classification type des industries (1980)		Coût des produits vendus ¹	Salaires, rémunérations et avantages sociaux ²	Location ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁶
No.	Title - Titre										
per cent - pourcentage											
9919	Other Machinery and Equipment	1991'	15	26	3	5	2	11	8	24	95
	Rental and Leasing - Autres	1992'	15	25	4	6	3	11	9	24	96
	services de location de machines et de matériel	1993	14	29	4	5	2	10	8	22	95
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1991'	4	14	3	4	1	29	7	34	96
		1992'	5	15	3	5	1	28	7	32	96
		1993	4	16	2	5	2	28	8	28	94
993	Photographers - Photographes	1991'	7	35	1	1	5	3	7	36	96
		1992'	7	34	1	1	5	3	8	37	96
		1993	9	37	1	1	5	3	8	33	96
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1991'	23	35	1	2	1	3	5	24	94
		1992'	24	36	1	2	1	3	5	24	96
		1993	24	38	1	2	1	3	5	23	96
9942	Welding - Soudage	1991'	17	36	1	2	1	3	5	28	94
		1992'	17	38	1	2	1	3	5	29	96
		1993	17	40	1	2	1	3	5	26	96
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1991'	2	56	2	2	1	2	4	25	95
		1992'	2	58	2	2	2	2	4	24	96
		1993	3	58	2	2	2	2	4	23	96
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	1991'	5	49	4	2	3	4	4	24	94
		1992'	5	49	4	2	3	4	5	24	96
		1993	5	50	3	1	3	3	4	23	94
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	1991'	1	62	1	2	1	1	3	24	95
		1992'	1	64	1	2	1	2	3	22	97
		1993	2	65	1	2	1	2	3	21	97
996	Travel Services - Services de voyages	1991'	45	14	1	1	6	1	10	21	98
		1992'	47	13	1	1	5	1	10	21	98
		1993	47	13	1	1	5	1	10	21	98
9961	Ticket and Travel Agencies - Agences de voyages et de vente de billets	1991'	--	24	1	2	9	1	20	42	99
		1992'	--	23	1	2	9	1	21	42	99
		1993	--	20	1	2	9	1	21	44	98
9962	Tour Wholesalers and Operators - Grossistes et commerçants en voyage	1991'	78	7	1	--	3	1	2	6	97
		1992'	81	6	1	--	3	1	1	5	98
		1993	81	7	1	--	2	1	1	5	98

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Newfoundland¹**TABEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Terre-Neuve¹**

Standard Industrial Classification (1980)

Classification type des industries (1980)

1991¹1992¹1993²

No. Title - Titre

millions of dollars - millions de dollars

771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	15.4	16.9	12.9
772	Computer Services - Services informatiques	42.1	46.0	60.0
774	Advertising Services - Services de publicité	11.7	11.2	13.9
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	89.8
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	25.9	29.0	30.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	37.2	39.4	43.6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	19.0	20.0	20.6
993	Photographers - Photographes	2.7	3.4	4.1 A
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	7.8	8.9	8.9 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	21.8	20.6	21.1
996	Travel Services - Services de voyages	11.9	14.0	14.8 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Prince Edward Island¹**TABEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Île-du-Prince-Édouard¹**

Standard Industrial Classification (1980)

Classification type des industries (1980)

1991¹1992¹1993²

No. Title - Titre

millions of dollars - millions de dollars

771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	X	1.8	1.7
772	Computer Services - Services informatiques	1.3	1.0	2.0
774	Advertising Services - Services de publicité	2.7	2.5	3.1
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	14.7
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	7.1	8.2	7.5
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	12	15.7	14.6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	4.4	4.4	5.8
993	Photographers - Photographes	X	1.7	1.9 B
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	5.6	5.7	6.7
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	3.5	4.0	4.0
996	Travel Services - Services de voyages	3.6	3.5	3.9 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Nova Scotia¹TABLEAU 8.3 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Nouvelle-Écosse¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ¹	1993 ²
No.	Title Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	18.1	20.1	20.8 A
772	Computer Services - Services informatiques	25.6	27.0	40.0
774	Advertising Services - Services de publicité	29.8	33.6	35.6
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	139.5
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	66.9	72.6	75.8 A
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	64.1	61.4	62.5
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	53.7	54.0	52.8 A
993	Photographers - Photographes	10.7	10.6	10.5
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	25.5	26.5	29.7
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	49.6	54.2	56.7
996	Travel Services - Services de voyages	30.7	37.7	40.0 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, New Brunswick¹TABLEAU 8.4 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Nouveau-Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ¹	1993 ²
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	14.6	17.1	20.5
772	Computer Services - Services informatiques	37.3	47.0	51.0
774	Advertising Services - Services de publicité	12.7	13.2	14.6
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	126.7
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	100.7	84.5	90.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	43.6	49.0	52.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	33.6	34.8	38.3 A
993	Photographers - Photographes	6.5	7.0	8.0 C
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	29.7	27.6	29.8
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	37.3	42.0	41.9
996	Travel Services - Services de voyages	11.5	10.6	11.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Quebec¹TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Québec¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ²	1993 ²
No. Titre				
millions of dollars - millions de dollars				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	461.1	424.8	435.6
772	Computer Services - Services informatiques	1,523.2	1,550.0	1,841.4
774	Advertising Services - Services de publicité	749.2	771.0	780.4
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	2,117.0
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1,829.6	1,806.5	1,882.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	553.5	531.5	533.9
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	596.0	576.9	507.0
993	Photographers - Photographes	89.0	89.3	99.1 C
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	350.8	349.3	353.5 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	610.7	620.2	660.7
996	Travel Services - Services de voyages	1,289.7	1,405.6	1,468.9 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Ontario¹TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ²	1993 ²
No. Titre - Titre				
millions of dollars - millions de dollars				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1,104.2	1,015.8	1,054.0 B
772	Computer Services - Services informatiques	3,321.2	3,612.8	4,435.3
774	Advertising Services - Services de publicité	1,767.5	1,774.6	1,887.8
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	4,043.6
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	3,635.2	3,593.1	3,741.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	1,168.8	1,223.5	1,264.9
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1,437.9	1,370.0	1,267.0
993	Photographers - Photographes	245.0	239.6	230.6 C
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	385.3	376.2	395.7 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1,126.2	1,166.5	1,207.6
996	Travel Services - Services de voyages	2,151.1	2,190.0	2,431.9

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Manitoba¹TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ¹	1993 ²
No.	Title Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	19.1	14.8	17.8
772	Computer Services - Services informatiques	71.7	70.0	89.3
774	Advertising Services - Services de publicité	41.3	42.6	48.6
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	107.8
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	150.7	164.6	168.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	68.7	77.7	82.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	46.5	46.8	52.8
993	Photographers - Photographes	23.7	20.7	16.7 E
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	39.9	40.9	41.9
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	75.9	77.8	78.2
996	Travel Services - Services de voyages	103.9	107.4	121.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Saskatchewan¹TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ¹	1992 ¹	1993 ²
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	24.9	19.4	19.4 C
772	Computer Services - Services informatiques	215.6	216.8	226.0
774	Advertising Services - Services de publicité	49.6	54.4	47.9
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	124.1
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	78.2	78.6	83.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	76.5	84.2	92.8
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	23.3	25.6	30.1
993	Photographers - Photographes	13.1	13.4	12.3 C
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	47.5	47.6	49.4
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	41.6	44.8	47.1
996	Travel Services - Services de voyages	38.2	45.1	55.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Alberta¹TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1991 ¹	1992 ²	1993 ²
No. Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	178.8	184.5	186.1
772 Computer Services - Services informatiques	319.7	276.7	407.2
774 Advertising Services - Services de publicité	146.6	151.7	158.8
775 Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	1,526.9
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	516.0	526.8	557.0
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	548.6	521.9	568.0 A
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	245.9	248.4	263.6 A
993 Photographers - Photographes	49.1	46.5	49.8 D
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	322.5	297.7	315.1 B
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	257.4	271.3	281.0
996 Travel Services - Services de voyages	331.3	342.9	378.9

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, British Columbia¹TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Colombie-Britannique¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1991 ¹	1992 ²	1993 ²
No. Titre - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	111.8	110.0	123.3
772 Computer Services ³ - Services informatiques ³	558.1	605.9	1041.5
774 Advertising Services - Services de publicité	254.8	262.0	291.0
775 Architectural, Engineering and Scientific Services ³ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ³	1,412.8
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	816.1	853.7	914.6
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	455.7	510.8	570.5
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	316.1	312.3	364.3
993 Photographers - Photographes	52.2	52.5	55.4
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	180.2	177.8	184.4
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	263.4	283.8	295.2
996 Travel Services - Services de voyages	811.0	901.7	1,027.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Yukon¹TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ^r	1992 ^r	1993 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	X	X	X
772	Computer Services ⁴ - Services informatiques ⁴
774	Advertising Services - Services de publicité	0.9	0.8	1.1
775	Architectural, Engineering and Scientific Services ⁴ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ⁴
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	2.8	3.2	5.1
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	3.5	3.3	3.8
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	4.5	9.0	9.7 A
993	Photographers - Photographes	X	X	X
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	2.2	2.9	3.0
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1.9	2.2	3.5
996	Travel Services - Services de voyages	2.6	2.7	2.9 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue, for Business Service Industries, 1991 to 1993, Northwest Territories¹TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1991 à 1993, Territoires du Nord-Ouest¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1991 ^r	1992 ^r	1993 ²
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	X	X	X
772	Computer Services ⁴ - Services informatiques ⁴
774	Advertising Services - Services de publicité	X	X	X
775	Architectural, Engineering and Scientific Services ⁴ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ⁴
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	5.3	5.9	6.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	3.0	4.7	4.6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1.1	1.4	1.8 A
993	Photographers - Photographes	X	-	-
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	4.1	3.8	4.2
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	5.5	6.8	7.5
996	Travel Services - Services de voyages	9.6	9.2	9.9 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Table 1

- ¹ Includes only those firms earning \$250,000 or more.
- ² Other Advertising Services totals include Specialty Advertising Distributors.
- ³ Totals **exclude** Computer Services and Software Development and Architectural, Consulting Engineering and Scientific Services.
- ⁴ Alphabetic symbols represent coefficients of variation for 1993 estimates; see the "Reliability of Data" section in Appendix A.

Table 5

- ¹ Foreign consumers.

Table 6

- ¹ Due to questionnaire revisions, 1993 data on employment is not comparable with prior data series.

Table 7

- ¹ Includes only purchases (or transfers) of all goods for resale and excludes opening and closing inventories.
- ² Fees paid to contract employees are reported in Other operating expenses.
- ³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/ leasing of land and buildings is included under Occupancy Expense.
- ⁴ Includes rent or lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.
- ⁵ Includes fees paid to contract employees, interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees paid, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.
- ⁶ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses expressed as a percentage of total revenue.

Tables 8.1 to 8.12

- ¹ See "Data Quality and Methodology" section of Appendix A.

Notes

Tableau 1

- ¹ Comprend seulement les entreprises gagnant \$250,000 et plus.
- ² Les totaux des Autres Services de publicité comprennent aussi Distributeurs de publicité par l'objet.
- ³ Les totaux **ne comprennent pas** les Services informatiques et production de logiciel et les Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques.
- ⁴ Les symboles littéraux représentent les coefficients de variation pour les estimations 1993; voir la section "Fiabilité des données" à l'annexe A.

Tableau 5

- ¹ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

- ¹ Suite à des révisions du questionnaire, les données de 1993 sur l'emploi ne sont pas comparables aux séries précédentes de données.

Tableau 7

- ¹ Comprend seulement les achats (ou transferts) de tout bien destiné à la revente et ne comprend pas le stock d'ouverture et le stock de fermeture.
- ² Les frais des employés sous contrat sont déclarés avec toutes autres dépenses d'exploitation.
- ³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".
- ⁴ Comprend la location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.
- ⁵ Comprend les frais des employés sous contrat, les frais d'intérêts, les fournitures de bureaux, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et les droits de franchise, les services juridiques, comptables, d'administration, de consultation et d'informatique et les autres dépenses d'exploitation.
- ⁶ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation exprimé en pourcentage des recettes

Tableaux 8.1 à 8.12

- ¹ Voir la section, "Qualité des données et méthodologie" à l'Annexe A.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Data Quality and Methodology" notes in Appendix A for further information on sampling error, and "Reliability of Data" section in Appendix A for further information on the coefficient of variation.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁴ Included with British Columbia.

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H", qui peuvent être utiles dans certains cas, ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur la "Qualité des données et méthodologie" à l'Annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage, et la section "Fiabilité des données" à l'Annexe A pour plus de renseignements sur le coefficient de variation.

³ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁴ Inclus avec la Colombie-Britannique.

Appendix A

User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct survey responses of firms, generally, incorporated companies with revenue over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files, for all incorporated firms with revenue above \$10,000 but below \$250,000, and for all unincorporated businesses with revenue above \$25,000. An exception exists for Offices of Architects where direct survey results for unincorporated businesses were used to prepare the industry estimates. This methodology was necessary because of the high proportion of self-employed professionals and partnerships in this industry.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while keeping the response burden for businesses at a minimum. Users should note that records derived from Revenue Canada administrative files are for legal entities (i.e., incorporated companies and unincorporated firms) and that these are used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). Thus, provincial estimates of the number of businesses may differ from the Canada level head office counts.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals reporting primarily professional or commission income, except as noted above. Government agencies and non-profit organizations and corporations with zero dollar sales are also excluded.

Revisions

The historical data have been revised as a result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data. The 1991 revenue estimates in this publication for Business Services (Major Group 77) are 8% lower than those

Annexe A

Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe d'entreprises, gagnant plus de \$250,000, qui sont généralement constituées en société, combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes au dessus de \$10,000, mais moins de \$250,000 et pour toutes les entreprises non incorporées ayant des recettes supérieures à \$25,000. Il y a exception pour les Bureaux d'architectes où les résultats d'une enquête directe concernant les entreprises non incorporées ont été utilisées pour préparer des évaluations de ce secteur. Cette méthodologie était nécessaire à cause de la grande proportion de professionnels qui sont à leur propre compte et des sociétés en nom collectif dans ce secteur.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises. Les utilisateurs devraient noter que les inscriptions provenant des dossiers administratifs de Revenu Canada sont pour des entités juridiques, c'est-à-dire des entreprises constituées en société et des entreprises non constituées en société, et ces entités sont utilisées comme unité statistique dans ce rapport (soit des unités pour lesquelles des données ont été compilées). Donc, les évaluations provinciales des entreprises peuvent être différentes du total obtenu des sièges sociaux au niveau du Canada.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les personnes travaillant à leur propre compte qui déclarent principalement des honoraires professionnels ou des gains de commission (à l'exception de ce qui a été indiqué ci-dessus). Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune recette sont aussi exclues.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques. Les évaluations des recettes de 1991 dans cette publication pour les Industries des services aux entreprises (Grand groupe 77) sont de 8 % plus bas

published in the 1989-1991 issue, while those for Other Services Industries (Major Group 99) are 5% lower.

Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 were revised to exclude these businesses. These revised time series data are also available on CANSIM.

The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly affected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Interested readers can refer to the "1986-1988" issue of this publication for a table showing the effects of this change in coverage on 1986 data.

Another revision to industry coverage was introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive companies for all industries.

In this issue, the tables listing provincial industry revenue totals (Tables 8.1 to 8.12) continue using the methodology introduced with the 1988-1990 publication, whereby data for firms with locations in more than one province are allocated to the provinces as reported by the companies. Users are reminded that this leads to a historical discontinuity between these provincial data and those in the series published prior to the 1988-1990, issue where companies' entire revenues were attributed to the province of incorporation.

Statistical Unit

The firm or legal entity is used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or

que celles publiées dans l'édition 1989-1991 tandis que celles des Autres industries de services (Grand groupe 99) sont de 5 % plus bas.

En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises. Les données révisées de ces séries chronologiques sont aussi disponible sur CANSIM.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe des industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes des industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1986-1988" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données de 1986.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives, pour toutes les industries.

Dans cette publication, les tableaux concernant les recettes totales, par province, des industries (Tableaux 8.1 à 8.12) continuent à utiliser la méthodologie introduite dans la publication 1988-1990 ce qui fait que les données des entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont assignées aux provinces selon la déclaration des entreprises. Les utilisateurs doivent se rappeler qu'il y a maintenant une absence de continuité historique entre ces données provinciales et celles des séries publiées avant la publication de 1988-1990 où les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories d'industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou

locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between data series based on the use of the company concept and data based on other types of units such as the location or the establishment concept.

Definitions

Revenue. The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee. Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee. Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Contract employee. Those who were engaged only for the duration of a specific project or term.

Salaries, wages and benefits. Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension medical and unemployment insurance plans and to workers' compensation plans.

Depreciation. The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book-keeping purposes including any amortization of lease hold improvements.

Occupancy Expenses. Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

Other operating expenses. Interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

Profit Total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{Profit} \times 100}{\text{Total Revenue}}$$

des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Définitions

Recettes. On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps. Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel. Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Employé sous contrat. Celui qui a été engagé seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.

Salaires traitements et avantages sociaux. Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement. La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

Autres dépenses d'exploitation. Les frais d'intérêts, les fournitures de bureau, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les services juridiques, comptables, de vérification, de consultation et d'informatique et toutes autres dépenses d'exploitation.

Profit. La somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

$$\text{Marge bénéficiaire} = \frac{\text{Profit} \times 100}{\text{Recettes totales}}$$

Data Quality and Methodology

For the 1993 reference year, a total of 6,124 questionnaires were mailed pertaining to the seven specific surveys within Major Group 77, Business Services Industries. (Readers are referred to the Introduction on page 9 for the list of these industries.

Of this total, 1,313 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office, bringing the eligible population for the surveys to 4,811 respondents. 4,381 questionnaires were either fully or partially completed for a response rate of 91%. These responses represent 80% of the revenue for the industries included in this publication that belong to Major Group 77 of the 1980 Standard Industrial Classification.

Data were also obtained from Revenue Canada administrative files for non-respondents and for the non-surveyed companies. (See Appendix A: User Notes - Industry Estimates for a description of the non-surveyed companies). Thus the data presented in this report for 1993 encompass 42,573 companies belonging to the Business Service Industries.

Data for the 3 surveys within Major Group 99, Other Service Industries are collected from benchmark surveys conducted once every three to five years. During the intervening (non-benchmark survey) years, the direct sample size is reduced to include only: large companies; multi-provincial operations; problem cases where alternate data sources are not readily available and new companies (to confirm industrial classification and revenue size). The information from the direct surveys is combined with statistical data from Revenue Canada administrative files for non-respondents and for non-surveyed companies (see first paragraph of the "User Notes - Industry Estimates" section).

The last benchmark survey was for the 1991 reference year when 2,897 companies were surveyed.

A similar methodology was used for Other Service Industries. A total of 1,172 questionnaires were sent, of which 223 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. Of the 949 companies in the eligible survey population, 824 were either fully or partially completed for a response rate of 87%. These responses represent 34% of the revenue for the industries included in this report that belong to the Other Service Industries, Major Group 99 of the 1980 Standard Industrial Classification. The data presented in this publication for 1993 encompass 41,077 companies belonging to the Other Service Industries.

Qualité des données et méthodologie

Pour l'année de référence 1993, un total de 6,124 questionnaires ont été envoyés concernant les sept enquêtes spécifiques du Grand Groupe 77, industries des services aux entreprises. (Les utilisateurs doivent consulter l'Introduction à la page 9 pour la liste de ces industries.)

Sur ce nombre, 1,313 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 4,811 répondants. Au total, 4,381 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 91%. Ces réponses représentent 80% des recettes des industries comprises dans cette publication qui appartiennent aux Grand groupe 77 selon la Classification type des industries, édition 1980.

Des données ont aussi été obtenues des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises qui n'ont pas répondu et pour celles qui n'ont pas été enquêtées. (Voir "Annexe A: Notes techniques - Évaluations des industries" pour avoir une description des entreprises non-enquêtées.) Ainsi, les données présentées dans ce rapport pour l'année 1993 concernent 42,573 entreprises appartenant aux industries des Services aux entreprises.

Les données pour les trois enquêtes à l'intérieur du Grand groupe 99, les Autres industries des services sont recueillies par l'intermédiaire d'une enquête élaborée qui est réalisée une fois les trois à cinq ans. Pendant les années intermédiaires (enquêtes qui ne sont pas de base), la taille directe de l'échantillon est réduite afin d'inclure seulement: les entreprises les plus grandes; les entreprises qui exploitent des emplacements dans plusieurs provinces; cas problèmes où les sources alternatives de données ne sont pas facilement disponibles; des nouvelles entreprises (afin de confirmer la classification industrielle et la taille des recettes). Les renseignements obtenus par l'entremise d'une enquête directe sont combinés avec les données statistiques provenant des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises qui n'ont pas répondu ou qui n'ont pas répondu ou qui n'ont pas été enquêtées. (Voir le premier paragraphe de la section "Notes techniques - Évaluation des industries".)

La dernière enquête élaborée fut l'année de référence 1991 quant 2,897 entreprises ont été enquêtées.

Une méthodologie semblable fut employée pour les Autres industries des services. Un total de 1,172 questionnaires ont été envoyés dont 223 provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par la poste ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 949 répondants. Au total, 824 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 87%. Ces réponses représentent 34% des recettes des industries comprises dans cette publication qui appartiennent aux Autres industries des Services, Grand groupe 99 selon la Classification type des industries, édition 1980. Les données présentées dans ce rapport pour l'année 1993 concernent 41,077 entreprises appartenant aux Autres industries des services.

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Data are subject to sampling and non-sampling error. The four major components of non-sampling error include: coverage, data response, processing and non-response.

Coverage error is the failure to cover the population of interest (including covering population outside the area of interest); **Data Response error** is introduced by the respondent who may not know, may not remember may misunderstand or incorrectly record the answers; **Processing errors** are introduced in the data capture, edit, imputation, validation, tabulation or dissemination process; **Non-response errors** are due to the complete or partial failure of surveyed units to provide the information.

Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Every effort is made to reduce the occurrence of non-sampling errors in the survey. The survey uses recognized quality control procedures at every step of the data collection and processing phases to monitor the quality of the data. These controls include the careful design of questionnaires, training program and instruction manuals dealing with such aspects as respondent induced errors, a data capture quality program which maintains capture errors below a pre-determined acceptable ceiling, coding and editing quality checks, and a regular on-going review of all survey processing functions. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

For Advertising Agencies (SIC 7741), Media Representatives (SIC 7742) and Travel Agencies (SIC 9961), we try to measure commissions earned or fee income, however, in some cases, total revenue may include gross billings or gross sales. In addition, with respect to Advertising Agencies and Media Representatives, in some cases production cost expenses have been represented as a "cost of goods sold" with no corresponding revenue reported from "sales of merchandise" to offset this expense.

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Les données sont sujets à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Les quatre causes principales d'erreurs non dues à l'échantillonnage sont la couverture, la déclaration des données, le traitement et la non-réponse.

Erreur de couverture est l'incapacité d'enquêter tous les répondants susceptibles d'être d'intérêt ou la possibilité d'enquêter des répondants qui ne devraient pas l'être. **Erreur de déclaration des données** est introduite par le répondant qui peut ne pas connaître, ne pas se souvenir, mal interpréter ou transcrire incorrectement les réponses. **Erreurs de traitement** surviennent lors de la saisie, du contrôle, de l'imputation, de la validation, de la tabulation ou de la diffusion des données. **Erreur de la non-réponse** provient de l'incapacité partielle ou totale de certains répondants à nous fournir les renseignements requis.

Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Tous les efforts sont déployés dans l'enquête en vue de réduire la fréquence des erreurs non dues à l'échantillonnage. L'enquête fait appel à des méthodes reconnues de contrôle qualitatif à toutes les étapes de la collecte et du traitement afin de surveiller la qualité des données. Ces contrôles comprennent une conception soignée des questionnaires, un programme de formation et des manuels de renseignements ce qui permet de déceler les erreurs attribuables aux enquêtés, un programme de contrôle qualitatif de la saisie des données qui sert à limiter les erreurs en deçà d'un niveau acceptable déterminé, des mécanismes de contrôle du codage et de la vérification et un examen continu de toutes les fonctions de traitement de l'enquête. De plus, les données sont réexaminées ultérieurement par des analystes spécialisés avant d'être publiées.

Pour les agences de publicité (CTI 7741), les représentants de médias (CTI 7742) et les agences de voyages (CTI 9961), nous tentons de mesurer les commissions réalisées ou les honoraires même si, dans quelques cas, les recettes totales peuvent comprendre le montant brut ou la valeur brute des ventes. De plus, en ce qui concerne les agences de publicité et les représentants de médias, dans certains cas, les coûts de production ont été représentés comme des coûts de marchandises vendues mais avec aucune déclaration de recettes provenant de la vente de marchandises afin de compenser ces dépenses.

In previous years, provincial estimates were influenced by the attribution of revenue to the province of incorporation. Beginning with the 1990 issue, data for firms with locations in more than one province are distributed among the various provinces as indicated by the reporting firm. This change affects all reference years published in the 1990 and 1991 issues, but data users are cautioned that there is a discontinuity between the provincial data in the 1991 and 1990 issues and the provincial data in previous issues of this publication.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987 to 1993. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment was revised commencing with the "1987-1989" issue. In previous publications, data were derived from a panel of businesses with revenues over \$250,000 that had been screened to remove those not meeting the edit guidelines for consistency and completeness. Now, an imputation method is used to estimate the responses for all firms with revenues over \$250,000, using complete records that had passed the edit guidelines as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the co-efficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Gener-

Dans les années précédentes, les estimations provinciales étaient influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société. À partir de l'année 1990, les données pour les entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont distribuées selon les provinces indiquées par le répondant. Ce changement concerne toutes les années de référence publiées dans les éditions 1990 et 1991, mais les utilisateurs sont avisés qu'il y a une absence de continuité entre les données provinciales des éditions de 1991 et de 1990 et les données provinciales des éditions précédentes de cette publication.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1993. Les résultats au niveau provincial pourraient ne pas être le plus précis, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée en commençant avec l'édition "1987-1989". Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un échantillon d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000: cet échantillon ayant été soumis à une sélection ne contenait pas les entreprises qui ne rencontraient pas les directives de vérification en ce qui a trait à l'uniformité et à l'intégralité. Maintenant, une méthode d'imputation est utilisée afin d'évaluer les réponses pour toutes les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000 en utilisant les dossiers complets qui répondaient aux directives de vérification. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les

ally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution.

A coefficient of variation has been calculated for 1993 revenue estimates for Canada (Table 1) and the provinces (Tables, 8.1 to 8.12), but certain estimates do not show a coefficient because the revenue estimates resulting from the sampling of the unincorporated business stratum were revised. They were revised because the sample-based estimates were inconsistent with the revenue trends of the incorporated firms within the respective industries. A three-year moving average was used to estimate the yearly growth in revenue for these industries. In other industries, there is no coefficient for estimates obtained from a sample which included all the unincorporated firms available for sample selection in the particular province/industry group.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

Un coefficient de variation a été calculé en 1993 pour les estimations des recettes pour le Canada (Tableau 1) et les provinces (Tableaux 8.1 à 8.12), mais certaines estimations n'ont pas de coefficient puisque les estimations de recettes résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société ont été révisées. Ces estimations basées sur un échantillon ont été révisées puisqu'elles étaient incompatibles avec la tendance des recettes des entreprises constituées en société à l'intérieur de leur industrie respective. La méthode des moyennes mobiles de trois ans a été utilisée pour évaluer la croissance annuelle de recettes de ces industries. Dans d'autres industries, il n'y a pas de coefficient pour les estimations obtenues d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises non constituées en société disponibles pour la sélection d'un échantillon dans un groupe particulier de province/d'industrie.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6% - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% -10.0%
F	10.1% -16.5%
G	16.6% -25.0%
H	25.1% -33.3%
J	33.4% +

Appendix B

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of firms and total revenue of business service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1993 period. The number of firms by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Business Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3490

Other Publications

Additional information for business service industries is available in the following Statistics Canada publications:

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

63-222 Computer Service Industry (SIC 772)

63-234 Architectural, Engineering and Scientific Services (SIC 775). Formerly 63-537.

Annexe B

Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales des industries de services aux entreprises au Canada pour la période 1983-1993 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services aux entreprises
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3490

Autres publications

De plus amples renseignements sur les industries de services aux entreprises sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-222 Industrie des services informatiques (CTI 772)

63-234 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques (CTI 775). Auparavant 63-537.

Appendix C

Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries included in the publication.

Business Service Industries - Major Group 77

This major group of industries provides services mainly to other businesses and government customers rather than to households and individuals. Coverage in this publication extends to personnel suppliers and employment agencies, computer services, advertising, and other services such as security firms, credit and collection agencies, duplication and telephone answering services.

Employment Agencies and Personnel Suppliers - SIC 771

This industry includes companies engaged in listing employment vacancies for client firms and in acting as agents providing contract personnel, on either a permanent or temporary basis, or in placing their own employees in client businesses on a temporary or permanent basis for a fee. Excluded are employment placement services of federal, provincial or municipal governments as they are classified to SIC 813 - Labour, Employment and Immigration Services.

Computer Services - SIC 772

Included in this group are firms primarily engaged in providing computer facilities on a rental, lease or time sharing basis, such services as programming, planning and systems analysis and design, as well as computer equipment maintenance and repair services.

Advertising Services - SIC 774

Advertising Services includes advertising agencies, media representatives, outdoor display and billboard advertising, and other advertising services. Firms engaged in graphic design and market research are classified to Other Business Services - SIC 779.

Annexe C

Descriptions de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries des services aux entreprises - Grand groupe 77

Ce grand groupe d'industries fournit principalement des services aux entreprises et aux administrations publiques plutôt qu'au grand public. Sont compris; les bureaux de placement et les services de location de personnel, les services informatiques, les services de publicité et les autres services comme les agences de sécurité, les bureaux de crédit et les agences de recouvrement, les services de reproduction et les services de secrétariat téléphonique.

Bureaux de placement et location de personnel - CTI 771

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à jouer le rôle d'agents pour fournir du personnel temporaire ou permanent à contrat ou pour placer leurs propres employés au sein des entreprises clientes sur une base temporaire ou permanente contre des honoraires. Sont exclus les services de placement dirigés par une administration publique qui sont classés au CTI 813 - Services relatifs au travail, à l'emploi et à l'immigration.

Services informatiques - CTI 772

Ce groupe comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services informatiques sur une base de location ou d'utilisation partagée ainsi que des services auxiliaires tels que la programmation, la planification, l'analyse et la conception de systèmes ainsi que l'entretien et la réparation d'équipement informatique.

Services de publicité - CTI 774

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter une agence de publicité, à représenter les médias en matière de publicité, à créer des affiches et des panneaux publicitaires destinés à être exposés à l'extérieur et à fournir d'autres services de publicité. Les établissements engagés dans la conception de graphiques et ceux engagés dans le service de recherche en commercialisation sont classés sous le groupe "Autres services aux entreprises" - CTI 779.

Advertising Agencies - SIC 7741

This industry is comprised of businesses primarily engaged in creating and/or placing advertising with the publication, radio and television media. Included are advertising and publicity agency consulting services, sales promotion campaign services and advertising placement services.

Media Representatives - SIC 7742

Included in this industry are businesses primarily selling time and space for various media such as radio, television and newspapers.

Outdoor Display and Billboard Advertising - SIC 7743

Coverage in this industry includes businesses primarily renting space on signs, displays and billboards. The manufacture of neon signs, non-electric signs and other signs and displays is classified in Sign and Display Industry - SIC 3971.

Other Advertising Services - SIC 7749

Businesses primarily offering advertising services not elsewhere classified are included here such as direct mail and handbill advertising, commercial art and copy-writing services, novelty promotion and sign painting services. Excluded are own-account portrait and landscape artists who are classified in Other Services n.e.c. - SIC 9999.

Specialty Advertising Distributors - Businesses primarily acting as intermediaries between clients and specialty advertising suppliers, creating and/or furnishing promotional messages for free distribution by the client, using the medium of specialty advertising products.

Architectural, Engineering and Scientific Services - SIC 775

This industry includes businesses primarily engaged in providing architectural, consulting engineering and other scientific and technical services. Firms primarily engaged in construction project management are classified in Project Management, Construction - SIC 4411.

Offices of Architects - SIC 7751

Businesses primarily engaged in the planning and designing of buildings and structures are classified in this industry.

Agences de publicité - CTI 7741

L'activité principale de ces entreprises consiste à créer et (ou) à faire paraître de la publicité au moyen de différents types de médias telles les publications, la radio, la télévision, etc. On retrouve dans cette rubrique les services de publicité, de campagne de promotion de ventes, de placement de publicité, etc.

Représentants de médias - CTI 7742

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à vendre du temps d'antenne ou des espaces pour divers médias comme les journaux, la radio et la télévision.

Étalages et panneaux d'affichage publicitaires en extérieur - CTI 7743

La fonction principale de ces entreprises consiste à louer des espaces publicitaires sur des placards, des panneaux et des enseignes. On exclut de cette rubrique les établissements qui fabriquent des enseignes au néon, des enseignes non électriques et autres enseignes et placards qui figurent sous la classe 3971 - Industrie des enseignes et placards.

Autres services de publicité - CTI 7749

Cette catégorie comprend les entreprises qui fournissent des services de publicité ne figurant sous aucune autre rubrique tels les services de publicité postale directe, les services de dessin et de rédaction publicitaires, la promotion de nouveaux produits, la peinture d'enseignes et les prospectus publicitaires. Les artistes paysagistes et portraitistes indépendants sont classés sous la rubrique 9999 - Autres services n.c.a.

Distributeurs de publicité par l'objet - Entreprises dont l'activité principale consiste à agir comme intermédiaires entre les clients et les fournisseurs de publicité par l'objet dans la création et (ou) la prestation de messages publicitaires, distribués gratuitement par le client, en utilisant le médium de la publicité par l'objet.

Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques - CTI 775

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services d'architectes, d'ingénieurs-conseils et d'autres services à caractère scientifique et technique. Les entreprises dont l'activité principale consiste à gérer des travaux de construction figurent à la rubrique - Gestion de travaux de construction - CTI 4411.

Bureaux d'architectes - CTI 7751

Les entreprises dont l'activité principale consiste à réaliser la planification et la conception d'édifices et d'ouvrages architecturaux sont classées dans cette industrie.

Offices of Engineers - SIC 7752

Included are firms primarily engaged in various disciplines of consulting engineering such as chemical, civil, electrical and electronic, mechanical, and geological. Excluded are all firms in which construction is the main source of revenue. Establishments primarily engaged in the construction of engineering structures are classified in Major Group 41 - Industrial and Heavy (Engineering) Construction Industries.

Scientific Services - SIC 7759

Establishments primarily engaged in providing scientific and technical services not elsewhere classified, for example, surveying and mapping, environmental services and laboratory testing services (excluding medical). Medical laboratories are classified in Industry Group 868 - Medical and Other Health Laboratories.

Other Business Services - SIC 779

Included in this group are firms providing a variety of services to support business and government. The services include security and investigation, credit and collection, telephone answering, customs clearance, duplicating and graphics design.

Security and Investigation Services - SIC 7791

This industry includes businesses primarily engaged in providing detective investigation and protection services, as well as patrolling guard, armoured car and burglar alarm services mainly to businesses but also to individuals. Government police forces are classified in SIC's 8123, 8223 or 8323 - Police Services, federal, provincial or local, respectively. Firms mainly engaged in the installation and repair of alarm systems are classified in Electric Work - SIC 4261.

Collection Agencies - SIC 7793

Businesses primarily involved in collecting accounts, cheques, contracts or notes are classified in this industry.

Customs Brokers - SIC 7794

This industry is comprised of businesses primarily engaged in the clearing of goods through customs for other businesses. Firms primarily engaged in customs consulting but are not customs brokers are classified in Management Consulting Services - SIC 7771.

Telephone Answering Services - SIC 7795

Included are firms primarily engaged in providing a telephone answering service. Firms primarily engaged in providing a paging service are classified in Other Telecommunication Industries - SIC 4839

Bureaux d'ingénieurs-conseils - CTI 7752

Comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir divers services d'ingénieurs-conseils tels que chimiques, civils, électriques, mécaniques, et géologiques. Ne sont pas compris les entreprises tirant la plus grande partie de leurs revenus de la construction. Les entreprises dont l'activité principale consiste à exécuter des travaux de génie en construction, sont classées sous le Grand groupe 41 - Industries de la construction lourde et industrielle (travaux de génie).

Services Scientifiques - CTI 7759

Les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir divers services à caractère scientifique et technique non classées ailleurs, par exemple, les services d'arpentage et de cartographie, les services environnementaux ainsi que les services d'essais en laboratoire (les services médicaux sont classés sous la rubrique Laboratoires médicaux et autres laboratoires du domaine de la santé - CTI 868).

Autres services aux entreprises - CTI 779

Sont incluses les firmes dont l'activité principale consiste à fournir aux entreprises et aux administrations publiques une variété de services dont services de sécurité et d'enquêtes, bureaux de crédit et agences de recouvrement, courtiers en douane, services de secrétariat téléphonique, services de reproduction et de conception de graphiques.

Services de sécurité et d'enquêtes - CTI 7791

L'activité principale de ces entreprises consiste à fournir des services de détectives, d'enquêtes, de patrouille de garde, de voitures blindées et de systèmes d'alarme antivol. Ces services, qui s'adressent plus particulièrement aux entreprises, sont aussi offerts aux particuliers. Les forces de police rattachées à une administration publique figurent aux rubriques CTI 8123, 8223, 8323 - Services de police, administrations fédérale, provinciales et locales. Sont exclues les entreprises dont l'activité principale consiste à installer et à réparer les câblages électriques; celles-ci figurent à la rubrique 4261 - Travaux d'électricité.

Agences de recouvrement - CTI 7793

Cette rubrique couvre les entreprises de recouvrement des comptes, des chèques, des contrats ou des billets.

Courtiers en douane - CTI 7794

Sont incluses les entreprises dont la raison d'être consiste à faire sortir des marchandises de l'entrepôt de la douane pour le compte de diverses entreprises. Cette rubrique ne couvre pas les entreprises qui fournissent des conseils relatifs au domaine des douanes et qui ne sont pas courtiers en douane; celles-ci sont classées au CTI 7771 - Bureaux de conseillers en gestion.

Services de secrétariat téléphonique - CTI 7795

Comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de secrétariat téléphonique. Les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir un service de chercheurs électronique (service de communication) figurent à la rubrique 4839 - Autres industries de télécommunications.

Duplicating Services - SIC 7796

Included are firms primarily engaged in providing duplicating services such as blueprinting, photocopying, reproduction services.

Other Business Services n.e.c. - SIC 7799

Business primarily engaged in providing business services not elsewhere classified are included, such as actuarial services, appraisal services (excluding insurance or real estate), interior decorating, graphic design, marketing research, secretarial and translation services.

Miscellaneous Service Industries - Major Group 99

Coverage in this major group of industries includes businesses primarily engaged in electric motor repair, welding, building cleaning, photography, and the rental and leasing of industrial machinery and equipment, audio-visual equipment, furniture and fixtures, and trucks and automobiles.

Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 991

Classified here are businesses primarily engaged in the renting and leasing of industrial machinery and equipment without driver, office furniture and fixtures, audio-visual equipment and other machinery and equipment. Excluded are firms primarily engaged in finance leasing and the rental and leasing of aircraft, computer hardware, ships, railway rolling stock and other transportation equipment.

Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 9911

Included here are businesses primarily engaged in the rental or leasing of heavy industrial machinery and equipment. Excluded are those businesses primarily engaged in the provision of equipment and machinery rentals with operator which are classified in SIC 4215 - Construction Equipment Rental with Operator. Also excluded are those firms primarily engaged in renting oil field and natural gas equipment which are found in Services Incidental to Crude Petroleum and Natural Gas Industries - SIC 091.

Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - SIC 9912

Classified in this industry are businesses primarily involved in the rental and leasing of such audio-visual equipment as projection equipment, public address systems, sound equipment, televisions, tape recorders and videocassettes.

Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - SIC 9913

Businesses primarily engaged in the rental and leasing of office furniture and machines such as calculators, typewriters and duplicating machines are classified

Services de reproduction - CTI 77960

Comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de reproduction, par exemple, impressions bleues, photocopie, duplication.

Autres services aux entreprises n.c.a. - CTI 7799

Établissements dont l'activité principale consiste à fournir aux entreprises des services non classés ailleurs sont inclus, par exemple, actuaires, évaluation (sauf assurance et immobilière), décoration intérieure, service de dessin graphique, service de recherche en commercialisation, service de secrétariat et service de traduction.

Autres industries de services - Grand groupe 99

Ce grand groupe couvre les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, le soudage, les services de conciergerie et d'entretien d'édifices, la photographie et les services de location de machines et matériel industriels, d'appareils audio-visuels, de meubles et location d'automobiles et de camions.

Services de location de machines et de matériel - CTI 991

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et matériel industriels sans opérateur, meubles de bureau et installations, d'appareils audio-visuels et autres machines et matériel. Ce groupe ne comprend pas les sociétés de crédit-bail et la location d'avions, de machines informatiques, de bateaux, de matériel ferroviaire roulant et de tout autre matériel de transport.

Location de machines et de matériel industriels - CTI 9911

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et du matériel lourds pour l'industrie. Sont exclues de cette rubrique les entreprises dont l'activité principale consiste à la location de machines et de matériel avec opérateur; ceux-ci figurent à la rubrique CTI 4215 - Location d'équipement (avec opérateur). La location du matériel pour champs pétrolifères et gisements de gaz naturel est aussi exclue et fait partie du Groupe industriel 091 - Industries des services relatifs à l'extraction du pétrole et du gaz naturel.

Location d'appareils audio-visuels - CTI 9912

L'activité principale de ces entreprises repose sur la location d'appareils ou d'équipements audio-visuels tels le matériel de projection, l'installation de sonorisation, de systèmes de son, de téléviseurs, de magnétophones et de vidéocassettes.

Location de meubles et de machines de bureau - CTI 9913

Sont incluses les entreprises qui ont comme rôle principal d'offrir en location ou à bail des meubles et des machines de bureau telles que des machines à calculer, à écrire, à photocopier.

in this industry with the exception of computer leasing which is classified in Computer Services - SIC 772.

Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 9919

The businesses classified herein are primarily engaged in renting and leasing machinery and equipment not elsewhere classified, for example, equipment used for floor waxing, painting, plumbing, sports and recreation, and medical and therapeutic purposes.

Automobile and Truck Rental and Leasing Services - SIC 992

Included are firms primarily engaged in renting and leasing automobiles and/or trucks without drivers. Businesses engaged in renting motor vehicles with drivers are included in Other Transportation Industries - SIC 4589.

Photographers - SIC 993

Estimates for this industry include businesses primarily engaged in portrait and commercial photography. Self-employed photographers reporting income from professional, as opposed to business sources, are excluded.

Other Repair Services - SIC 994

This group of industries includes firms primarily engaged in electric motor repair, welding, and other wide ranging repair services such as locksmithing, small engine repair, and rug repair. Businesses engaged in fabrication and welding on a construction site are classified to manufacturing or construction respectively.

Welding - SIC 9942

This industry is composed of businesses primarily engaged in repair work by welding. Firms primarily engaged in welding on a construction site are classified in Other Trade Work n.e.c., Construction - SIC 4299.

Services to Buildings and Dwellings - SIC 995

This industry is composed of businesses primarily engaged in janitorial services, window cleaning, pest extermination, disinfecting services, building exterior and chimney cleaning, and lawn maintenance services.

Les établissements qui font la location d'ordinateurs figurent à la rubrique CTI 772 - Services informatiques.

Autres services de location de machines et de matériel - CTI 9919

L'activité principale de ces entreprises consiste à offrir en location ou à bail du matériel et des machines qui n'ont pas été classés ailleurs. On retrouve entre autres, la location d'équipements médical et thérapeutique, la location d'équipements de cirage à plancher, de peinture, de plomberie, d'outils, et la location d'équipements de sport et de loisir.

Services de location d'automobiles et de camions - CTI 992

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir en location ou à bail des voitures et (ou) des camions sans chauffeur. Les entreprises qui fournissent la location de véhicules avec chauffeur sont classées dans "Autres industries de transport" - CTI 4589.

Photographes - CTI 993

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la photographie de particuliers et la photographie commerciale. Les photographes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels sont exclus.

Autres services de réparation - CTI 994

Ce groupe présente les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, la soudure, et d'autres services de réparation comme les serrureries, les réparations de petits moteurs et réparations de tapis. Les établissements qui fabriquent et soudent sur un terrain de construction sont classés respectivement sous le groupe manufacturier ou construction.

Soudage - CTI 9942

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux de réparation à l'aide de soudage. Sont exclues de cette rubrique les entreprises qui font de la soudure sur des chantiers de construction figurent à la rubrique CTI 4299 - Autres travaux spécialisés n.c.a., Construction.

Services relatifs aux bâtiments et aux habitations - CTI 995

Cette industrie se compose des entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de conciergerie et d'entretien, de nettoyage de vitres, de désinfection et d'extermination, de nettoyage de l'extérieur des bâtiments, de ramonage et d'entretien de pelouses.

Disinfecting and Exterminating Services - SIC 9951

Included are businesses whose main activity includes disinfecting buildings or dwellings and exterminating insects, rodents and other pests.

Janitorial Services - SIC 9953

Classified to this industry are businesses mainly involved in cleaning and maintaining buildings and dwellings, including floor waxing, office cleaning, char services and janitorial maintenance.

Travel Services - SIC 996

This industry includes businesses primarily engaged in the provision of travel and ticket agency services, tour wholesaling and tour operating services.

Ticket and Travel Agencies - SIC 9961

Businesses mainly acting as ticket and travel agents, furnishing travel information, acting as agents in arranging tours, booking accommodation and transportation for travellers or acting as independent agencies for transportation companies comprise this industry.

Tour Wholesalers and Operators - SIC 9962

Businesses in this industry are primarily engaged in developing, designing and wholesaling travel tour plans and package vacation tours. Businesses operating tours and offering travel tour services are also included.

Services de désinfection et d'extermination - CTI 9951

L'activité principale de ces entreprises est la désinfection de bâtiments ou de logements et l'extermination d'insectes, de rongeurs et autres animaux nuisibles.

Services de conciergerie et d'entretien - CTI 9953

La fonction première de ces entreprises est le nettoyage et l'entretien d'édifices résidentiels et commerciaux, y compris les services de cirage de planchers, nettoyage de bureaux, d'entretien et de conciergerie.

Services de voyages - CTI 996

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à agir à titre de grossiste en voyages et de voir à la provision de billets et de services de voyage.

Agences de voyages et de vente de billets - CTI 9961

Sont incluses les entreprises agissant principalement comme agences de voyage en fournissant des renseignements et effectuant les réservations d'hébergement et de transport pour les voyageurs ou agissant à titre d'agences indépendantes pour les compagnies de transport.

Grossistes et commerçants en voyages - CTI 9962

L'activité principale de ces entreprises consiste à développer, élaborer et commercialiser des plans de voyages et des forfaits. Sont incluses les entreprises commercialisant des excursions et offrant des services de voyages organisés.



MAIL

**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**



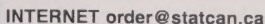
1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



1-800-889-9734

Visa, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device for the Hearing Impaired

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard


Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature _____

☐ Payment enclosed \$

 **Purchase
Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistique
Canada

Canada



Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... both **at-a-glance** and **in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca